



**ENSEIGNEMENT MORAL ET CIVIQUE
CYCLE III – C.M.2
Les Infox = Les Infauts = Les Fake News**

ENSEIGNEMENT MORAL ET CIVIQUE

CYCLE III – C.M.2

Les Infox = Les Infoux = Les Fake News

Les textes officiels

I) Socle commun de connaissances, de compétences et de culture

^{II)}
Bulletin officiel n° 17 du 23 avril 2015

- Domaine 2 : les méthodes et outils pour apprendre

Objectifs de connaissances et de compétences pour la maîtrise du socle commun :

* *Médias, démarches de recherche et de traitement de l'information.*

L'élève connaît des éléments d'histoire de l'écrit et de ses différents supports. Il comprend les modes de production et le rôle de l'image. Il sait utiliser de façon réfléchie des outils de recherche, notamment sur Internet. Il apprend à confronter différentes sources et à évaluer la validité des contenus. Il sait traiter les informations collectées, les organiser, les mémoriser sous des formats appropriés et les mettre en forme. Il les met en relation pour construire ses connaissances. L'élève apprend à utiliser avec discernement les outils numériques de communication et d'information qu'il côtoie au quotidien, en respectant les règles sociales de leur usage et toutes leurs potentialités pour apprendre et travailler. Il accède à un usage sûr, légal et éthique pour produire, recevoir et diffuser de l'information. Il développe une culture numérique. Il identifie les différents médias (presse écrite, audiovisuelle et Web) et en connaît la nature. Il en comprend les enjeux et l

Domaine 3 : la formation de la personne et du citoyen

Objectifs de connaissances et de compétences pour la maîtrise du socle commun :

* *Réflexion et discernement*

[...] L'élève vérifie la validité d'une information et distingue ce qui est objectif et ce qui est subjectif. Il apprend à justifier ses choix et à confronter ses propres jugements avec ceux des autres. Il sait remettre en cause ses jugements initiaux après un débat argumenté [...]

II) Les programmes en E.M.C

Bulletin spécial du 26 novembre 2015

* **Le jugement** : *penser par soi-même et avec les autres.*

Connaissances, capacités et attitudes visées :

Prendre conscience des enjeux civiques de l'usage de l'informatique et de l'Internet et adopter une attitude critique face aux résultats obtenus. » Le jugement critique : traitement de l'information et éducation aux médias » Responsabilisation à l'usage du numérique en lien avec la charte d'usage des Tuic.

Exemples de pratiques en classe, à l'école, dans l'établissement :

Éducation aux médias, dont la participation à la Semaine de la presse et des médias (Clémi).

* **L'engagement** : *agir individuellement et collectivement*

Connaissances, capacités et attitudes visées :

Savoir participer et prendre sa place dans un groupe : le vote

III) Annexes aux programmes d'E.M.C

Bulletin officiel n° 30 du 26-7-2018

Compétences travaillées

Culture du jugement • Développer les aptitudes au discernement et à la réflexion critique • Confronter ses jugements à ceux d'autrui dans une discussion ou un débat argumenté et réglé • S'informer de manière rigoureuse • Différencier son intérêt particulier de l'intérêt général • Avoir le sens de l'intérêt général

Culture de l'engagement • Savoir s'intégrer dans une démarche collaborative et enrichir son travail ou sa réflexion grâce à cette démarche

Objets d'enseignement :

Observer, lire, identifier des éléments d'informations sur des supports variés (images fixes ou animées, textes, documents sonores, accessibles en ligne et hors ligne)

S'interroger sur la confiance à accorder à des sources différentes

Le jugement critique :

Traitement de l'information et éducation aux médias

Les règles de la discussion en groupe (écoute, respect du point de vue de l'autre, recherche d'un accord, etc.)

Le contexte

** Séquence conçue par M. BEAL-MATHE Christophe (P.E.M.F.) et Mme PERREAUT Valérie (E.R.U.N.)*

** Séquence mise en œuvre en mars / avril 2019 dans la*

Classe de 22 C.M.2 de

M. BEAL-MATHE Christophe

Ecole Georges Guynemer

7, rue Georges Guynemer

R.E.P. Banlay

58 000 NEVERS

Les objectifs généraux

DÉCOUVRIR et COMPRENDRE la notion de "fake news" ou « infox » ou « infaux »

DÉCOUVRIR la presse et apprendre à faire la différence entre vraies et fausses informations sur Internet.

DÉVELOPPER son esprit critique et douter face aux médias et à l'information, quelle que soit sa source

APPRENDRE À TRIER l'information sur le web, à confronter différentes sources et à vérifier la fiabilité et la qualité d'une information.

Les compétences travaillées

• Histoire et géographie

➤ S'informer dans le monde du numérique

• Sciences et technologie

➤ Mobiliser des outils numériques et identifier des sources d'informations fiables

• Enseignement moral et civique

➤ Prendre conscience des enjeux civiques de l'usage d'Internet et adopter une attitude critique face aux résultats obtenus : traitement de l'information et EMI, responsabilisation à l'usage du numérique

Les documents à disposition :

Ce sont :

- la trame de la séquence
- les fiches de préparation de chaque séance avec les supports intégrés et les liens vers les sites utiles
- tous les supports, images, traces écrites... et leurs versions complétées (« correction »)

La trame de la séquence

SEANCE 1

Prendre conscience de l'attractivité de certaines informations et commencer à douter
Analyser son comportement de lecteur face à l'information
Commencer à douter

supports utilisés : chapeaux de quatre articles de journaux en ligne

SEANCE 2

Analyser son comportement de lecteur face à l'information
Découvrir de fausses informations
Vérifier une information donnée

supports : article de journal « Un cambrioleur s'endort dans la maison qu'il visite » *SudOuest.fr*
site, applications numériques ... utilisés : Plickers

SEANCE 3 ET 4 Vérifier une information donnée

supports : article de journal « Un cambrioleur s'endort dans la maison qu'il visite » *SudOuest.fr*
supports : article de journal « Un cambrioleur consciencieux ait la poussière après avoir emporté un tableau »
LeGorafi.fr
site, applications numériques ... utilisés : Plickers, moteur de recherche, Decodex

SEANCE 5 Comprendre les raisons de la publication de Fake News et des conséquences

supports : Fake News et informations

SEANCE 6 Evaluer la véracité d'une image

supports : publication sur twitter, images truquées
site, applications numériques ... utilisés : Plickers , Tineye

SEANCE 7 Garder un esprit critique sur les informations qui accompagnent une image

supports : courtes vidéos

SEANCE 8 Déterminer le rôle d'un réseau social **Identifier les éléments à vérifier d'une publication sur un réseau social**

supports : une publication sur un réseau social
site, applications numériques ... utilisés : google drive, infographie

Séance 1 : ATOUR D'ARTICLES DE JOURNAUX 45 min

Objectifs :

- Analyser son comportement de lecteur face à des informations
- Prendre conscience de l'attractivité de certaines informations
- Commencer à douter d'une information

Matériel :

- ordinateur + video projecteur
- 1 tablette ou smartphone pour flasher les cartes des élèves (Plickers)
- 1 carte flash par élève : Plickers
- 4 titres à projeter :
 - « Bordeaux : un cambrioleur s'endort dans la maison qu'il visite » (SudOuest.fr)
 - « L'adolescent cambriolait les garages particuliers » (LeDauphine.com)
 - « Vaucluse : deux cambrioleurs en série interpellés » (LaProvence.com)
 - « Un cambrioleur consciencieux fait la poussière après avoir emporté un tableau » (LeGorafi.fr)
- fiches élèves : trace écrite pour élèves avec : 4 titres / tableau sondage choix 1 et 2 / leçon

Lecture de quatre titres d'article de journal sur internet	Sondage en classe	Leçon															
L'adolescent cambriolait les garages particuliers. (LeDauphine.com) A	Lors d'un sondage, les élèves ont choisi de pouvoir lire deux des articles.	<u>L'esprit critique</u> <u>et le doute</u> <u>face à une information sur internet</u>															
BORDEAUX : Un cambrioleur s'endort dans la maison qu'il visite. (SudOuest.fr) B	<table border="1"><thead><tr><th>Titres</th><th>Nombres d'élèves souhaitant lire l'article Choix 1</th><th>Nombres d'élèves souhaitant lire l'article Choix 2</th></tr></thead><tbody><tr><td>A</td><td></td><td></td></tr><tr><td>B</td><td></td><td></td></tr><tr><td>C</td><td></td><td></td></tr><tr><td>D</td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	Titres	Nombres d'élèves souhaitant lire l'article Choix 1	Nombres d'élèves souhaitant lire l'article Choix 2	A			B			C			D			<p>Beaucoup d'élèves ont voulu lire les mêmes articles. Cela doit nous questionner !</p> <p>Certains chapeaux (= titres) d'article, nous ont interpellés plus que d'autres pour différentes raisons :</p> <ul style="list-style-type: none">* Ils semblent drôles, loufoques.* Ils sont originaux, étranges... <p>En tant que lecteur de journal, si je ressens un tel intérêt, je dois avoir un esprit critique face à son contenu, douter et devenir un détective et mener son enquête pour savoir si les informations sont vraies.</p>
Titres	Nombres d'élèves souhaitant lire l'article Choix 1	Nombres d'élèves souhaitant lire l'article Choix 2															
A																	
B																	
C																	
D																	
Un cambrioleur consciencieux fait la poussière après avoir emporté un tableau. (LeGarofi.fr) C																	
Vaucluse : Deux adolescents en série interpellés. (LaProvence.com) D																	

1) Relevé de comportements, d'intérêt chez les élèves :

- **Projeter 4 titres d'articles** sur le thème du cambriolage. Deux sont très accrocheurs et questionnant (1 et 4). Les deux autres le sont moins (2 et 3).

- « Bordeaux : un cambrioleur s'endort dans la maison qu'il visite » (SudOuest.fr)
- « L'adolescent cambriolait les garages particuliers » (LeDauphine.com)
- « Vaucluse : deux cambrioleurs en série interpellés » (LaProvence.com)
- « Un cambrioleur consciencieux fait la poussière après avoir emporté un tableau » (LeGorafi.fr)

- **Lecture orale des titres, explicitation du lexique « cambrioleurs » pour les élèves allophones, « consciencieux »**

- Réaliser un 1er **sondage** : « Quel est parmi ces 4 titres celui qui vous donne le plus envie d'être curieux, d'en savoir davantage ; qui vous donnent envie d'aller lire l'article complet ? »

Vote sur Plickers

Parmi ces 4 titres, choisis celui qui te donne envie d'être curieux, d'en savoir davantage.

- A « L'adolescent cambriolait les garages particuliers » (LeDauphine.com)
- B « Bordeaux : un cambrioleur s'endort dans la maison qu'il visite » (SudOuest.fr)
- C « Un cambrioleur consciencieux fait la poussière après avoir emporté un tableau » (LeGorafi.fr)
- D « Vaucluse : deux cambrioleurs en série interpellés » (LaProvence.com)

- **Résultat du sondage**

Noter les résultats du sondage au tableau

- Réaliser un 2ème **sondage** : « Quel est parmi ces 4 titres le second titre qui vous donne le plus envie d'être curieux, d'en savoir davantage ; qui vous donnent envie d'aller lire l'article complet ? »

Vote sur Plickers

Quel autre article aimerais-tu découvrir en second ?

- A « L'adolescent cambriolait les garages particuliers » (LeDauphine.com)
- B « Bordeaux : un cambrioleur s'endort dans la maison qu'il visite » (SudOuest.fr)
- C « Un cambrioleur consciencieux fait la poussière après avoir emporté un tableau » (LeGorafi.fr)
- D « Vaucluse : deux cambrioleurs en série interpellés » (LaProvence.com)

- **Résultat du sondage - Calcul des totaux.**

Noter les résultats du sondage au tableau

- **Distribuer la partie gauche de la trace écrite**, faire compléter le tableau de sondage par les élèves

2) Bilan du sondage

- Les réponses attendues : On imagine a priori que les articles B et C remportent la majorité des suffrages.

Résultats obtenus :

titres	Sondage 1	Sondage 2	TOTAL
A	5	7	7
B	9	12	21
C	5	13	13
D	3	3	3

3) Dégager les raisons des choix.

• Puisqu'on obtient une majorité sur ces deux articles, il convient donc pour les élèves de **se demander pourquoi ces choix ont été opérés !** Demander aux élèves de formuler les raisons de leur intérêt pour les articles sélectionnés

- Consigne « Pour quelles raisons les élèves de la classe ont massivement choisis les titres B et C ? »

- Élaboration orale de la trace écrite :

Réponse attendue :

Les chapeaux (= titres) d'article nous ont interpellés plus que d'autres pour différentes raisons :

- Ils semblent drôles, loufoques. - Ils sont originaux, étranges...

4) Prise de recul, doute.

• Au regard du choix massif sur certains articles, il convient de **faire prendre du recul aux élèves et de les faire douter sur le contenu des articles.**

Les élèves devront explicitement exprimer leur doute face à l'information en s'appuyant sur une justification.

Consigne « En tant que lecteur, ne vous posez-vous pas quand même des questions sur les informations présentées dans les titres B et C ? »

• Élaboration orale de la trace écrite

Beaucoup d'élèves ont voulu lire les mêmes articles. Cela doit nous questionner !

Beaucoup d'élèves ont voulu lire les mêmes articles. Cela doit nous questionner ! En tant que lecteur de journal, si je ressens un tel intérêt, je dois avoir un esprit critique face à son contenu, douter et devenir un détective et mener son enquête pour savoir si les informations sont vraies.

5) Bilan sur les apprentissages :

- Consigne « « En tant que lecteurs d'information sur internet, qu'avez-vous découvert et appris aujourd'hui ? » »

Réponse attendue : Il existe des titres volontairement accrocheurs, et du coup on ne sait pas si les informations sont vraies.

- Distribution de la trace écrite, lecture, collage.

6) Mise en perspective pour la séance 2 :

- « La séance prochaine, nous apprendrons à vérifier si une information est réelle. » »

Séance 2 : ATOUR D'ARTICLES DE JOURNAUX 1h15

Objectifs :

- Analyser son comportement de lecteur face à des informations
- Découvrir ce qu'est une Fake News
- Vérifier une information donnée

Matériel :

- flash Plickers
- ordinateur + video projecteur
- connection internet
- diaporama des 5 questions
- trace écrite séance 2 avec : sondage avant lecture / texte de l'article / sondage après lecture / document : les 5 questions à se poser

Sondage du doute des élèves AVANT LA LECTURE DE L'ARTICLE		
Titre de l'article	Nombres d'élèves CONFiants dans cette information.	Nombres d'élèves MEFIANTS vis-à-vis de cette information.
Bordeaux : un cambrioleur s'endort dans la maison qu'il visite. <small>[SudOuest.fr]</small>		

Analyse des résultats :

Conclusion :

Vérifier une information (1), Lire tout l'article.

Bordeaux : Un cambrioleur s'endort dans la maison qu'il visite.

A LA UNE - BORDEAUX
Publié le 30/07/2014 à 2h23



Le cambrioleur a volé divers objets appartenant au propriétaire des lieux avant de s'endormir. ILLUSTRATION DR

Le jeune homme de 29 ans a reconnu avoir pénétré dans une maison de Bordeaux, actuellement en travaux, pour commettre un vol.

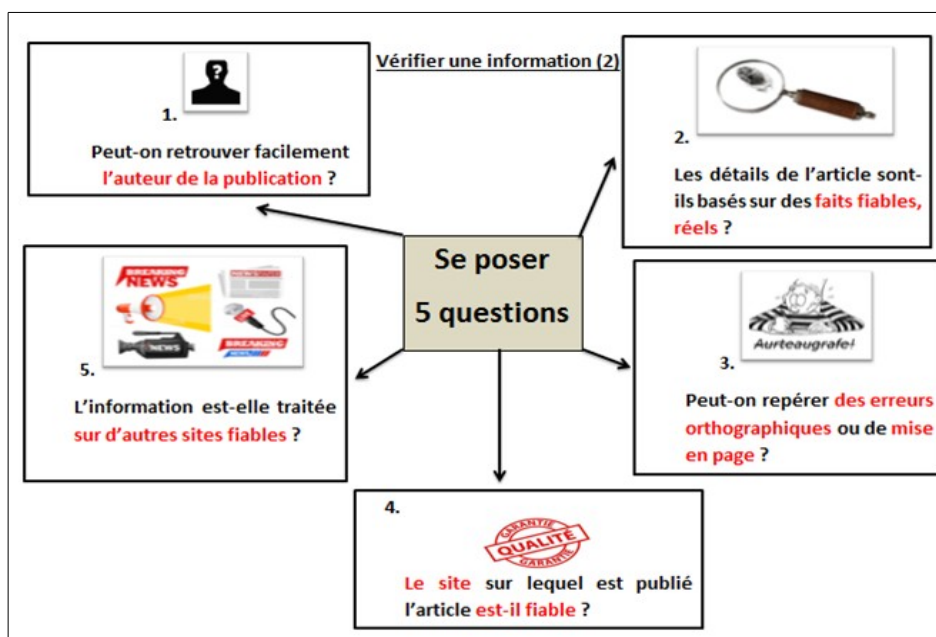
C'est un homme de 29 ans sans domicile ni résidence fixe. Dans la nuit de dimanche à lundi, il pénètre avec une échelle dans une maison actuellement en travaux, rue du Professeur-Bergonié, à Bordeaux. Il visite l'habitation, vole divers objets appartenant au propriétaire des lieux et décide, semble-t-il, de se reposer avant de poursuivre son chemin.

Mais, fatigué, le voleur s'endort sur place et est découvert au petit matin et interpellé par une patrouille de la brigade anticriminalité du commissariat central. Placé en garde à vue dans les locaux de la brigade de sûreté urbaine (BSU), il raconte sans difficulté avoir pénétré dans la maison pour commettre un vol. Il devra en justifier devant le tribunal correctionnel.

Sondage du doute des élèves APRES LA LECTURE DE L'ARTICLE		
Titre de l'article	Nombres d'élèves CONFiants dans cette information.	Nombres d'élèves MEFIANTS vis-à-vis de cette information.
Bordeaux : un cambrioleur s'endort dans la maison qu'il visite. <small>[SudOuest.fr]</small>		

Analyse des résultats :

Conclusion :



1) Remise en contexte, rappels des apprentissages.

- Rappel de la Séance 1 sur le comportement de lecteur face à des titres accrocheurs.
- Rappel de la séance 1 sur les raisons des choix des lecteurs.

2) Évaluer le niveau de doute des élèves de la classe avant lecture de l'article

« Bordeaux : un cambrioleur s'endort dans la maison qu'il visite » (SudOuest.fr)

Consigne : « L'information du titre « Bordeaux : un cambrioleur s'endort dans la maison qu'il visite » (SudOuest.fr) est vraie ou fausse selon toi ? Prononce-toi ! »

Sondage sur Plickers du nombre d'élèves qui pensent que les informations sont justes ou fausses.

Observation du résultat :

Réponse obtenue notée au tableau : Vrai : 7 Faux : 15

Distribuer de la partie gauche de la trace écrite. Compléter le tableau de sondage.

Compléter l'analyse des résultats avec une phrase de type : ***Dans la classe, beaucoup d'élèves doutent sur la véracité de cette information.***

3) S'interroger sur le comportement à adopter si on doute.

-**Engager les élèves dans une nécessité de s'interroger et de vérifier** (rappel de la conclusion de la séance précédente)

-Consigne « Comment pourrions-nous vérifier facilement si l'information du titre pourrait être vraie

•Réponse attendue à faire émerger : En premier, il faut lire l'article en entier.

Élaboration orale de la trace écrite : « **Lorsque le titre (chapeau) d'un article nous interpelle, il est important d'aller plus loin et commencer par le lire en entier.** »

•**Recopier la phrase dans la partie « Conclusion » de la trace écrite.**

Conclusion : « Il va falloir vérifier si l'information est vraie et lire l'article en entier. »

4) Recherche de l'article sur le site du journal

Les élèves expliquent à l'enseignant comment retrouver l'article (démonstration avec le vidéoprojecteur) via un moteur de recherche et l'emploi de mots-clés.

Identification du logo du journal, de la date de publication, lecture de la légende de la photo, évoquer le crédit photo (propriété)

Lecture individuelle puis orale de l'article.

Explicitation du lexique pour assurer la bonne compréhension.

5) Évaluer le niveau de doute des élèves de la classe après lecture de l'article sur Plickers

Consigne : « L'information du titre « Bordeaux : un cambrioleur s'endort dans la maison qu'il visite » (SudOuest.fr) est vraie ou fausse selon toi ? Prononce-ti. »

Sondage sur Plickers du nombre d'élèves qui pensent que les informations sont justes ou fausses.

Observation du résultat :

Réponse obtenue notée au tableau : Vrai : 17 Faux : 5

* **Compéter** le second tableau de sondage (post-lecture)

* **Se questionner** sur les écarts de sondage.

Consigne : « Qu'a apporté le texte en termes de doute et/ou d'assurance sur la réalité de l'information ? »

* **Compléter** la trace écrite :

- Analyse : *Après lecture beaucoup d'élèves font confiance à l'information, mais certains doutent encore.*

- Conclusion : *Il va falloir vérifier encore.*

6) Recherche d'éléments de vérification autres que la simple lecture.

➔ Comment s'interroger davantage face à un article qui nous interpelle ? Quelles questions doit-on se poser pour évaluer la véracité d'un article ? : relevé des hypothèses/propositions

Pour compléter, l'enseignant guide les élèves en leur affirmant qu'il convient de « **Se poser 5 questions** pour évaluer la véracité d'un article ou d'une information » :

•Consigne : « Pourriez-vous par 2 essayer d'imaginer comment s'assurer qu'une information donnée dans un article soit vraie. Essayer de trouver les 5 questions à se poser pour vérifier une information.»

•Recherche par groupe de 2, sur ardoise

•Synthèse collective

Les groupes expliquent comment ils s'y prendraient pour vérifier si l'information est vraie.

Les noter au tableau :

Réponses trouvées par les groupes :

- vérifier dans d'autres sites
- regarder les détails de l'article
- lire des commentaires d'internautes
- savoir si le site est fiable

• Donner le protocole et validation des propositions des élèves grâce au Diaporama sur « Les 5 questions à se poser. »

1. Peut-on retrouver facilement l'auteur ?
2. Les détails de l'information sont-ils basés sur des faits fiables/réalistes ?
3. L'orthographe, la mise en page sont-elles correctes ?
4. L'info se retrouve-t-elle sur d'autres sites fiables ?
5. Le site est-il fiable / sérieux ?

Conclusion orale / Bilan collectif

« **Pour évaluer la véracité d'une information, il faut se poser 5 questions :**

- 1. Peut-on retrouver facilement l'auteur ?**
- 2. Les détails de l'information sont-ils basés sur des faits fiables/réalistes ?**
- 3. L'orthographe, la mise en page sont-elles correctes ?**
- 4. L'info se retrouve-t-elle sur d'autres sites fiables ?**
- 5. Le site est-il fiable / sérieux ?**

- Distribution de la trace et collage.

6) Mise en perspective :

- « La séance prochaine nous vérifierons avec cette démarche si les informations de l'article sur le cambriolage à Bordeaux sont fiables. Vous allez jouer au détective. »

Séance 3 : AUTOUR D'UN ARTICLE DE JOURNAL « VRAI » 1h15

Objectif : Vérifier une information donnée

Lors de cette séance, le déroulement autour de la vérification en 5 questions sera réalisée avec l'assistance et la démonstration de l'enseignant (vidéoprojecteur), les élèves recherchent simultanément sur les tablettes (Séance guidée.)

La séance suivante permettra aux élèves de réinvestir la démarche, par 2, sur tablette.

Matériel :

- ordinateur , internet, vidéoprojecteur
- 1 tablette pour 2
- fiche mission individuelle A5 pour trace écrite

FICHE MISSION	
Ta mission : Enquêter pour vérifier si une information est vraie.	
L'information suspecte	BORDEAUX : Un cambrioleur s'endort dans la maison qu'il visite. (SudOuest.fr)
Pour réussir ta mission, tu devras vérifier les 5 questions à se poser. Oui <input type="radio"/> Non <input type="radio"/>	
5 questions à se poser	Ta recherche
Peut-on trouver facilement l'auteur de la publication ?	<input type="radio"/>
Les détails de l'informations sont-ils fiables, réels ?	<input type="radio"/>
Pas d'erreurs d'orthographe et de mise en page ?	<input type="radio"/>
Si je doute encore, je continue de vérifier ...	
Le site sur lequel est publiée l'information est-il fiable ?	<input type="radio"/>
L'information a-t-elle été publiée sur d'autres sites fiables ?	<input type="radio"/>
Conclusion: L'information est VRAIE / FAUSSE	

- diaporama des 5 questions
- tableau de sondage avant lecture
- tableau de sondage après lecture
- texte pour trace écrite

DEROULEMENT

1) Rappel :

- sur la nécessité de vérifier l'information du cambrioleur qui s'endort.
- des 5 questions à se poser pour vérifier la véracité d'une information avec le visionnage du diaporama
 1. Peut-on retrouver facilement l'auteur de la publication ?
 2. Les détails de l'article sont-ils basés sur des faits fiables ?
 3. Peut-on repérer des erreurs orthographiques ou de mise en page ?
 4. Retrouve-t-on l'information traitée sur d'autres sites fiables ?
 5. Le site sur lequel est publié l'article est-il fiable ?

2) Consigne « Recherchez si cette information est vraie, en répondant aux 5 questions ? Pour cela, je vous assisterai : je ferai les recherches avec vous sur mon ordinateur et le vidéoprojecteur. Aujourd'hui donc vous allez être très guidés. Pas la prochaine séance ! Soyez donc bien à l'écoute. Vous travaillerez à 2 et vous disposerez d'une tablette pour 2. »

- Reformulation de la consigne

- Distribution de la fiche mission. Lecture de la mission.

3) Recherche en groupe guidée

Modalités : Le maître demande à la classe comment procéder sur internet, montre la procédure au vidéoprojecteur ; élèves reproduisent la recherche sur tablette ensuite.

Question 1

- * Relecture de la 1ère question à vérifier.

- * Identifier la manière de vérifier : Les élèves indiquent comment retrouver l'article sur le site du journal. Rappel de cheminement de recherche sur le net. Le maître montre au vidéo.

- * Distribution des tablettes

- * Recherche de la réponse par les binômes : Réponse à la question 1 sur ardoise.

- * Synthèse collective :

- réponse des élèves

- Les engager à aller rechercher dans le « A propos » « Qui sommes-nous ? » ... du site.

- Compléter la fiche-mission

Réponse attendue **Q1** : **L'auteur ne semble pas être explicitement nommé. Il convient donc de continuer les vérifications.**

Procéder de même pour les autres questions.

Réponse attendue **Q2** Dans cet article, on peut noter sous le titre de l'article la date et l'heure de la publication (30/07/2014 à 8h23). Dans le corps de l'article, les détails sont assez précis. Des personnes (patrouille de la brigade anti-criminalité du commissariat et BSU) sont citées mais il n'y a pas de noms précis. (c'est normal ! Dans un article de faits divers en général, on ne cite pas le nom de la victime ou des personnes qui sont intervenues). Il n'y a aucun commentaire de lecteurs qui peuvent nous aiguiller. Aucun détail ne laisse penser que les informations citées sont fausses.

Réponse attendue **Q3** On ne repère aucune erreur orthographique significative dans cet article. En naviguant sur le site, on voit qu'il est mis à jour régulièrement (les derniers articles publiés sont très récents). Les liens hypertextes sont actifs et fonctionnels. Rien ne nous indique que le site n'est pas fiable.

Réponse attendue **Q4** Sur l'onglet Vérification (Decodex) du Monde, on peut lire :

- SudOuest : Un quotidien régional et son site Internet qui appartiennent au groupe Sud Ouest.

- LaDepeche : Un quotidien et site Internet régional qui appartient au groupe La Dépêche.

- LeFigaro : Un quotidien et site Internet d'information généraliste qui appartient à l'industriel Serge Dassault, classé politiquement à droite.

- L'express : Un hebdomadaire français d'actualité généraliste, propriété du milliardaire Patrick Drahi depuis 2015, via le groupe SFR Médias.

Ce sont des sites d'informations qui ne semblent pas avoir comme objectifs de diffuser de la fausse information. Le contenu de la page « Qui sommes-nous ? » de SudOuest semble aller dans ce sens.

Réponse attendue **Q5** Lorsqu'on colle le titre de l'article dans un moteur de recherche, on s'aperçoit que l'information (même si son titre n'est pas tout à fait identique) est traitée à plusieurs reprises (ladepeche.fr / lefigaro.fr / lexpress.fr). La date du 30/07/14 permet de ne pas confondre avec un autre évènement similaire.

→ CONCLUSION : L'article semble tout à fait réaliste.

FICHE MISSION		Ta mission : Enquêter pour vérifier si une information est vraie.	
L'information suspecte	BORDEAUX : Un cambrioleur s'endort dans la maison qu'il visite. (SudOuest.fr)		
Pour réussir ta mission, tu devras vérifier les 5 questions à se poser.		Oui <input type="radio"/>	Non <input type="radio"/>
5 questions à se poser	Ta recherche		
Peut-on trouver facilement l'auteur de la publication ?	Non, l'auteur n'est pas nommé explicitement.		<input type="radio"/>
Les détails de l'informations sont-ils fiables, réels ?	Rien nous laisse à penser que les détails soient faux.		<input checked="" type="radio"/>
Pas d'erreurs d'orthographe et de mise en page ?	Oui.		<input checked="" type="radio"/>
Si je doute encore, je continue de vérifier ...			
Le site sur lequel est publiée l'information est-il fiable ?	D'après le <u>Décodex</u> de « Le Monde », le site SudOuest.fr semble fiable.		<input checked="" type="radio"/>
L'information a-t-elle été publiée sur d'autres sites fiables ?	Oui, sur l'express.fr ; ladepeche.fr , lefigaro.fr		<input checked="" type="radio"/>

Conclusion : L'information est **VRAIE** / FAUSSE

4) Trace écrite :

- Coller la fiche-mission complétée et écrire :

Pour vérifier une information,

1) Je vérifie les trois premières questions car je peux y répondre en lisant l'article.

2) Si je doute encore, je passe aux questions 4 et 5.

La véracité (= exactitude) de l'information est confirmée car la même information est reprise dans plusieurs sites et le Decodex confirme la fiabilité de SudOuest.fr

5) Mise en perspective : « La séance prochaine vous aurez à vérifier en autonomie si l'information du cambrioleur qui fait la poussière est vraie. »

Objectif :

- Vérifier une information donnée.

Matériel :

- * ordinateur , internet, vidéoprojecteur
- * 1 tablette pour 2
- * diaporama des 5 questions
- * tableau de sondage avant lecture
- * tableau de sondage après lecture
- * fiche mission séance 2 pour groupe de 2 A4 (pour la recherche à 2)
- * fiche mission séance 2 individuelle A5 (pour trace écrite)

Sondage du doute des élèves AVANT LECTURE DE L'ARTICLE		
Titre de l'article	Nombres d'élèves	
	CONFIANTS dans cette information.	MEFIANTS vis-à-vis de cette information.
Un cambrioleur consciencieux fait la poussière après avoir emporté un tableau. (LeGaroff.fr)		

Analyse des résultats :

Conclusion :

Vérifier une information (1). Lire tout l'article.	
Un cambrioleur consciencieux fait la poussière après avoir emporté un tableau.	
	
Publié le 27/04/2015 par La Rédaction	
<p>C'est un bien étrange découverte que M. et Mme Goujard ont pu faire ce lundi vers 9h30. Une toile de maître héritée du père de M. Goujard a été dérobée durant leur sommeil, la poussière accumulée derrière le tableau ayant été méticuleusement nettoyée par le cambrioleur. Un résultat jugé d'une propreté admirable par le rapport de police.</p> <p>Peu après minuit, le cambrioleur s'introduit dans le domicile des Goujard. Il s'empare du tableau puis se rend dans la cuisine où il se saisit d'un balai attrape poussière de la marque Swiffer. Le cambrioleur retire alors la poussière accumulée derrière le tableau pour un résultat jugé d'une propreté admirable par le rapport de police. Des gestes d'une extrême précision qui conduisent les enquêteurs à privilégier la piste d'un professionnel expérimenté.</p> <p>Mais l'histoire ne s'arrête pas là. « Nous savons que le cambrioleur a effectué au moins un autre aller-retour entre chez lui et le domicile des Goujard. Il vraisemblablement pour aller récupérer du matériel et des produits nettoyants afin de s'attaquer au nettoyage du reste de l'appartement » a déclaré l'inspecteur Houdon. Une hypothèse corroborée par les analyses de la police scientifique qui ont relevé des traces d'un nettoyant spécial bois verni que les Goujard ont assuré n'avoir jamais eu en leur possession.</p> <p>Faire toute la lumière sur cette affaire.</p> <p>L'inspecteur Houdon a promis de faire toute la lumière sur cette affaire. « La moitié des effectifs est mobilisée. Nous allons faire notre devoir pour rassurer la population car on ne peut pas laisser courir un voleur comme ça. Et puis le commissariat a besoin d'un petit coup de propre, mais bon c'est une autre histoire... »</p> <p>La rédaction</p>	

Sondage du doute des élèves APRES LA LECTURE DE L'ARTICLE		
Titre de l'article	Nombres d'élèves	
	CONFIANTS dans cette information.	MEFIANTS vis-à-vis de cette information.
Un cambrioleur consciencieux fait la poussière après avoir emporté un tableau. (LeGaroff.fr)		

Analyse des résultats :

Conclusion :

FICHE MISSION		Ta mission : Enquêter pour vérifier si une information est vraie.	
L'information suspecte	Un cambrioleur consciencieux fait la poussière après avoir emporté un tableau. (Gorafi.fr)		
Pour réussir ta mission, tu devras vérifier les 5 questions à se poser.		Oui <input type="radio"/>	Non <input type="radio"/>
5 questions à se poser	Ta recherche		
Peut-on trouver facilement l'auteur de la publication ?	<input type="radio"/>		
Les détails de l'information sont-ils fiables, réels ?	<input type="radio"/>		
Pas d'erreur d'orthographe et de mise en page ?	<input type="radio"/>		
Si je doute encore, je continue de vérifier ...			
Le site sur lequel est publiée l'information est-il fiable ?	<input type="radio"/>		
L'information a-t-elle été sur d'autres sites fiables ?	<input type="radio"/>		
Conclusion : L'information est		VRAIE / FAUSSE	

DEROULEMENT

- **Rappels** de la séance précédente : démarche de vérification (Les 5 questions), la recherche sur internet, decodex, la fiche-mission ...

- **Sondage** avant lecture avec Plickers

* Relecture du seul chapeau « Un cambrioleur consciencieux fait la poussière après avoir emporté un tableau »

* Consigne : « L'information du Garofi « Un cambrioleur consciencieux fait la poussière après avoir emporté un tableau vous paraît-elle vraie ? »

- **Observation des résultats** du sondage :

Réponse obtenue : Élèves confiants : 12 Elèves méfiants : 8

- **Compléter** l'analyse des résultats avec une phrase de type :

Analyse : Dans la classe, une majorité d'élèves a confiance dans cette information.

Conclusion : Le doute reste fort. Il faut vérifier l'information.

- Engager le besoin de vérification de l'information, des 5 questions.

* Faire le rappel sur comment accéder à l'article sur internet ; sur la nécessité de dégager des mots-clés dans le moteur de recherche.

* Consigne « Aujourd'hui vous avez une nouvelle mission d'enquêteur : vous allez vérifier si l'information du titre « [Un cambrioleur consciencieux fait la poussière après avoir emporté un tableau](#) » (LeGorafi.fr) est vraie. Répondez aux 3 premières questions. Vous travaillerez par 2, avec une tablette. Le maître ne montre plus comment faire. Il est juste là pour vous aider si besoin »

5) Reformulation.

6) Distribution de la fiche-mission des binômes ; des tablettes

7) Recherche par binôme

8) Nouveau sondage (sans avoir au préalable réalisée la correction collective de la recherche) sur Plickers

9) Résultats : Élèves confiants : 7 Elèves méfiants : 13

Analyse, comparaison avec le 1er sondage

Compléter la fiche sondage.

10) Synthèse collective, correction des questions 1 à 3, copie des élèves sur la fiche mission individuelle

Réponses attendues :

Q1. L'article est signé « La Rédaction ». L'auteur n'est donc pas explicitement nommé. Il convient donc de poursuivre nos investigations.

Q.2 Dans cet article, on peut noter sous le titre de l'article la date de la publication (27/04/2015). Dans le corps de l'article, les détails sont très/trop précis : le nom des victimes, celui de l'inspecteur, la marque du balai... On peut repérer des avis : « des gestes d'une extrême précision... », « un professionnel expérimenté », des attitudes disproportionnées : « la moitié des effectifs est mobilisée... » et des témoignages loufoques : « le commissariat a besoin d'un petit coup de propre... ».

La simple lecture permet déjà de se faire une idée sur la véracité de cet article.

Q3 On ne repère aucune erreur orthographique significative dans cet article. En naviguant sur le site, on voit qu'il est mis à jour régulièrement (les derniers articles publiés sont très récents). Les liens hypertextes sont actifs et fonctionnels. Rien ne nous indique que le site n'est pas fiable.

11) Vérification des deux dernières questions sans les tablettes, en collectif, à partir de l'ordinateur de classe et le vidéo projecteur.

Réponse attendue :

Q.3 Sur l'onglet Vérification (Decodex) du Monde, on peut lire :

LeGorafi : « Le Gorafi » est un site satirique créé en 2012 qui parodie les sites d'information français.

Les mots « satirique » et « parodie » signifient que c'est un site pour se moquer ou pour rire de quelque chose. Le site LeGorafi n'est donc pas du tout un site fiable et l'exprime d'ailleurs clairement sur la page d'accueil en slogan « Toute l'information selon des sources contradictoires » et sur la page « A propos » : « Tous les articles relatés ici sont faux (jusqu'à preuve du contraire) et rédigés dans un but humoristique. »

De plus, dans le « A propos » du site Gorafi, il est indiqué que « tous les articles sont faux »

Q.4 Lorsqu'on colle le titre de l'article dans un moteur de recherche, on s'aperçoit que l'information n'est traitée que sur le site LeGorafi. Ceci n'est pas un signe de fiabilité de l'information. Il convient donc d'être vigilant.

→ CONCLUSION : L'article semble tout à fait irréaliste.

FICHE MISSION	
Ta mission : Enquêter pour vérifier si une information est vraie.	
L'information suspecte	Un cambrioleur consciencieux fait la poussière après avoir emporté un tableau. (Gorafi.fr)
Pour réussir ta mission, tu devras vérifier les 5 questions à se poser. Oui <input type="radio"/> Non <input type="radio"/>	
5 questions à se poser	Ta recherche
Peut-on trouver facilement l'auteur de la publication ?	L'article est signé « La rédaction ». L'auteur est inconnu. <input type="radio"/>
Les détails de l'information sont-ils fiables, réels ?	Des informations sont inutiles (marque du balai), trop détaillées et sont donc suspectes. Les noms des personnes devraient être confidentiels. Le policier tient des propos loufoques. Méfiance ! <input type="radio"/>
Pas d'erreur d'orthographe et de mise en page ?	<input checked="" type="radio"/>
Si je doute encore, je continue de vérifier ...	
Le site sur lequel est publiée l'information est-il fiable ?	Le « A propos » du <u>Gorafi</u> et le <u>Decodex</u> nous disent que non. <input type="radio"/>
L'information a-t-elle été sur d'autres sites fiables ?	non <input type="radio"/>
Conclusion : L'information est VRAIE / FAUSSE	

Conclusion à l'oral :

« Il existe des sites comme LeGorafi qui ne publient que des articles faux. Le Decodex nous a confirmé que ce site est un site satirique qui veut se moquer ou faire rire le lecteur en publiant des fausses informations.

- **Mise en perspective** : « La séance prochaine, nous nous demanderons pourquoi des fausses informations sont publiées ? »



Séance 5 : DES FAKE NEWS, POURQUOI ? 1h15

Objectif :



- Comprendre les raisons de la publication de Fake News et des conséquences


Matériel :


- 1 fiche de recherche par groupe de 2 : chaque groupe dispose d'une fiche différente sur les 5 suivantes

1) FAKE NEWS	2) INFORMATION
<p>Myliène Troszczynski Caf à Rosny sous bois le 9 12 14. Le port du voile intégral est censé être interdit par la loi...</p> 	<p>Sélectionner les colonnes du tableau</p> 
<p>CONCLUSION: Pourquoi cette fausse information a été publiée ?</p>	<p>CONSEQUENCE: Que pourrait-on penser de toi si tu partages cette information ?</p>

1) FAKE NEWS	2) Quelques réactions d'internautes
<p>Le Gorafi 5 fruits et légumes/jour : hospitalisation d'un enfant ayant mangé 2 pastèques et 3 citrouilles</p> 	<p>Johan Delvigne Guillaume Pitt... tellement mon humour. J'ai ri et pas un peu. Pierre Htn Marie Anthéa on en parle de mon alimentation équilibrée Alexandre Chaudoye Florent Paris Faut qu'on fasse attention Jean-Marc Tanneur Nathalie, tu vois, faut faire gaffe.</p>
<p>CONCLUSION Pourquoi cette fausse information a été publiée ?</p>	<p>CONSEQUENCE Que pourrait-on penser de toi si tu partages cette information ?</p>

1) FAKE NEWS	2) INFORMATION
<p>Aurélien Allibert 2018 Quand je vois cette respectable citoyenne agée qui se prend un coup de matraque sur le crane par un jeune et fort crs, je me dis "il est urgent de se battre pour nos droits". Celui qui frappe une personne agée sans défense sur ordre de Macron ter n'a que mon mépris, je ne le respecte pas, je ne lui obéirais pas. Car ceci n'est pas la justice. Ceci est la barbarie.</p> 	<p>gaelic photographe 2016-05-01 #france #paris #1mai #62mars #manifestation Disproportion #report #LoiTravail (suite / voir image et lég...)</p> 
<p>CONCLUSION: Pourquoi cette fausse information a été publiée ?</p>	<p>CONSEQUENCE: Que pourrait-on penser de toi si tu partages cette information ?</p>

1) FAKE NEWS	2) INFORMATION
<p>TEAM MACRON Tranquille, un salut nazi sur les Champs-Élysées #SansMoile24 #24novembre #GiletsJaunes</p> 	<p>Une dépêche de l'RFM relate une fause info sur le prétendu salut nazi d'un Gilet Jaune (F226v11) (10.2018) 11 156 vues</p>
<p>CONCLUSION Pourquoi cette fausse information a été publiée ?</p>	<p>CONSEQUENCE Que pourrait-on penser de toi si tu partages cette information ?</p>

1) DETOURNEMENT DE LA REALITE	2) INFORMATION
 <p data-bbox="121 443 501 499">Visionner cette publicité Skittles: https://www.youtube.com/watch?v=b8zvPTpYSS</p>	 <p data-bbox="592 443 1023 465">Que fait le girafon? _____</p>
<p data-bbox="134 533 579 555">CONCLUSION Pourquoi dans cette publicité la réalité a été détournée ?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p data-bbox="635 533 1007 566">CONSEQUENCE Quelle conséquence a cette publicité sur le téléspectateur?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

- 1 fiche trace écrite par élève

Les Fakes news = Les Infox = les Infaux



FAKE NEWS

Pourquoi cette Fake News a été publiée par le Gorofo ?

Les Fake News du Gorofo sont publiées pour faire rire le lecteur.

Que pourrait-on penser de toi si tu partages cette information ?

- Tu passeras pour un naïf si tu partages en laissant penser que tu y crois.
- Tu montreras que tu es de l'humour si tu partages avec humour (smiley ...)

Mais toutes les fausses informations ne sont pas là uniquement pour faire rire. Certaines peuvent avoir un but différent comme faire le buzz, se faire de la pub, orienter/manipuler ses lecteurs, nuire (= faire du mal) à une personne ou à un groupe de personnes.

ex :





Le photo originale a été prise en Angleterre devant un commissariat et non en France devant le C.A.F.

Il s'agit d'une photo-montage pour faire croire aux lecteurs de fausses informations, pour les manipuler. Si tu ne vérifies pas et que tu partages :

- tu participes à la rumeur.
- tu laisses à penser de toi que tu es manipulable.

DEROULEMENT

1) Rappel de la séance précédente

2) Définition d'une « Fake news » : une fausse nouvelle qui circule. Faire émerger la notion de 'rumeur'. Le terme de Fake News est présenté ainsi que ses synonymes Infox = Infaux.

3) Relevé des représentations des élèves : Pourquoi de fausses informations sont-elles diffusées sur Internet ?

Réponses possibles :

- Pour faire le buzz, pour gagner des clics/vues, pour gagner de l'argent, pour se faire de la pub.
- Pour rire : ce sont les sites parodiques (Le Gorafi, Le Bilboquet...).
- Pour amener à faire réfléchir
- Pour orienter ses lecteurs, pour convaincre et justifier un point de vue particulier.
- Pour nuire à quelqu'un ou à un groupe de gens, pour diffuser des idées racistes, xénophobes ou antisémites, qui discriminent les individus, en fonction de leur religion, de la couleur de leur peau ou du pays où ils sont nés.

4) Consigne : « Recherchez les raisons pour lesquelles des Fake News ont été publiées. Vous disposerez de fiches de réflexion. Le travail se fera par groupe de 2. »

5) Reformulation de la consigne

6) Distribution de fiches de recherches sur les Fake News / Informations / Raisons de la publication / Conséquences

7) Travail de groupe

* **Fake news pour manipuler et nuire** : au président de la République

- fake : photo femme blessée par les forces de l'ordre des manifestations Gilets jaunes 2018 + commentaires internautes

- information : origine de la photo (1er mai 2016)

Matériel : Fiches pour la réflexion du groupe d'élèves

* **Fake news pour manipuler et nuire** : aux gilets jaunes

- fake : un gilet jaune et le salut nazi

- information : le journal TV et le « Ave Macron »

Matériel : Fiches pour la réflexion du groupe d'élèves

* **Fake news pour rire** : de la campagne ministérielle 5 fruits et légumes par jour

- fake : un enfant hospitalisé (Gorafi)

<http://www.legorafi.fr/2013/08/29/5-fruits-et-legumesjour-hospitalisation-dun-enfant-ayant-mange-2-pasteques-et-3-citrouilles/>

- commentaires d'internautes : les internautes par leur commentaires montrent qu'ils ont bien compris l'humour

Matériel : Fiches pour la réflexion du groupe d'élèves

* **Fake news pour manipuler : les femmes voilées devant la C.A.F.**

- fake : twitt avec photo montage de femmes voilées devant la C.A.F.

https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2015/09/23/quand-une-eurodeputee-fn-fait-dans-le-photomontage_4768630_4355770.html

- information : photo originale prise Royaume Uni devant un batiment public (police?)

<https://www.lci.fr/societe/femmes-voilees-devant-la-caf-cette-photo-est-truquee-1560495.html>

Matériel : Fiches pour la réflexion du groupe d'élèves

* **Fake news pour faire acheter** : publicité Skittles

- détournement de la réalité : traite d'une girafe qui produit des bonbons colorés

- réalité : une girafe allaite.

Matériel : Fiches pour la réflexion du groupe d'élèves

8) Synthèse collective temps 1 : Demander aux élèves de donner seulement les raisons supposées de la publication de ces Fake News. Les noter au tableau et les confronter avec les idées initiales.

9) Synthèse collective Temps 2 : Raisons / Conséquences

A partir des diaporamas prévus, **dégager les raisons** de la publication de la Fake News.

Pour rire → fruits et légumes

Pour manipuler → Les femmes voilées

Pour manipuler et nuire → Le président

Pour faire acheter → La pub Skittles

Si du temps dans la séance réaliser :

10) Visionnage **confirmation générale** sur les Fake News, Public Sénat

<https://www.publicsenat.fr/emission/hashtag-l-emission/fake-news-vrai-buzz-fausse-infos-136369>

i) Visionnage de 00:00 à 1 : 20 : Intro

Dégager le thème du reportage

ii) Visionnage de 1:20 à 2 : 10

Synthèse rapide

Toutes les fausses informations ne sont pas là uniquement pour faire rire. Certaines peuvent avoir un but différent comme faire le buzz, se faire de la pub, orienter ses lecteurs, faire du mal à une personne ou à un groupe de personnes. Si tu les partages sans vérifier cela peut provoquer des conséquences plus ou moins graves : te faire dépenser, donner une mauvaise image de toi.

11) Trace écrite Les fakes News (cf document élève à distribuer)

Séance 6 et 6 bis : AUTOUR DE L'IMAGE 1h15 et 45 min

Séance 6

Objectif : **Savoir évaluer la véracité d'une information grâce à l'analyse d'une image**

Matériel :

- 1 ordinateur + 1 vidéoprojecteur
- chapeau d'une publication « **Chassés des banquises, les ours polaires se réfugient dans les déserts** »
- fiche sondage à lecture du chapeau
- fiche sondage à la lecture du chapeau et de l'image associée

Sondage du doute des élèves A LA LECTURE DU TEXTE SEUL		
Chapeau de l'information	Nombre d'élèves CONFIANTS Dans cette information	Nombre d'élèves MÉFIANTS vis-à-vis de cette information
« Chassés des banquises, les ours polaires se réfugient dans les déserts . »		

Analyse des résultats :

Conclusion :

Sondage du doute des élèves A LA LECTURE DU TEXTE ASSOCIÉ A L'IMAGE		
Chapeau de l'information	Nombre d'élèves CONFIANTS Dans cette information	Nombre d'élèves MÉFIANTS vis-à-vis de cette information
« Chassés des banquises, les ours polaires se réfugient dans les déserts . »		

Analyse des résultats :

Conclusion :



Méthode à utiliser :

- * _____
- * _____
- * _____
- * _____
- * _____

- publication



- fiche-mission

FICHE MISSION		Ta mission : Enquêter pour ne plus douter.	
L'information suspecte		Chassés des banquises, les ours polaires se réfugient dans les déserts !	
Pour réussir ta mission, tu devras vérifier les 5 W.		Oui 	Non 
Les 5 W	Il y a un doute car...		
WHERE ? (où ?)	<input type="radio"/>		
WHEN ? (quand ?)	<input type="radio"/>		
WHO ? (qui ?)	<input type="radio"/>		
WHAT ? (quoi ?)	<input type="radio"/>		
WHY ? (Pourquoi ?)	_____		
Conclusion : L' information est VRAIE / FAUSSE			

DEROULEMENT

1) Lecture uniquement du chapeau de l'information « **Chassés des banquises, les ours polaires se réfugient dans les déserts** » -> à projeter sur le vidéo projecteur pour lecture collective

Faire lire, expliquer les mots inconnus si besoin puis interroger les élèves :

Consigne : "Le chapeau « **Chassés des banquises, les ours polaires se réfugient dans les déserts** » te paraît-il vrai ou faux ?"

2) Réalisation du sondage avec Plickers.

Relevé des résultats. Réponses données : Confiants : 8 Méfiants : 14

Analyse des résultats : **La majorité des élèves n'y croient pas.**

Conclusion : **Si on doute, il faut réaliser des recherches en utilisant des livres documentaires ou Internet.**

Compléter la fiche sondage.

3) Recherche sur Internet

* Consigne « Ecrivez sur votre ardoise les mots-clés qui vous utiliserez dans le moteur de recherche »

Recherche de mots clés individuellement sur ardoise

* Synthèse collective

Dans le moteur de recherche, taper "ours polaires désert" ou "ours chassés banquise". Les élèves doivent se demander ce qu'ils souhaitent vraiment savoir. (Où vivent les ours polaires ? Les ours polaires sont-ils menacés / chassés ?)

Recherche collective sur le net

–lecture des titres et des résumés de site

–constater que cette information n'apparaît pas, même si des sites parlent d'ours polaire, de désert ...

--> <http://www.natura-sciences.com/environnement/ours-polaire-banquise-arctique.html>

--> <https://www.nationalgeographic.fr/animaux/les-ours-blancs-menaces-par-le-rechauffement-climatique>

Conclusion

--> On trouve des informations qui semblent vraies à condition de parler de déserts de glace (alors qu'en lisant la phrase, on pense au désert de sable). On trouve aussi des informations sur les ours dans les déserts de sable mais là, il s'agit plutôt d'images de propagande pour parler du réchauffement climatique.

4) Distribuer aux élèves le texte associé à l'image.



Consigne « Cette information est-elle, à votre avis, vraie ou fausse ? »

5) Nouveau sondage avec Plickers

Relevé des résultats. Réponses données : Confiants : 6 Méfiants : 16

Analyse des résultats : ***Encore plus d'élèves pensent que cette information est fausse.***

Faire expliciter l'évolution du sondage : L'ours ne semble pas « naturel », « on a l'impression qu'il ne repose sur rien à l'arrière » ...

Conclusion : **Il faut vérifier.**

Compléter la fiche sondage.

6)Présentation de la démarche :

Méthode à utiliser ("On peut utiliser la méthode des **5 W. (Where ? When ? What ? Who ? Why ?)**)

- ***Who ? (qui a publié ?)***

- ***What ? (quoi ? Qu'a-t-il publié ?)***

- ***Where ? (où publie-t-il ?)***

- ***When ? (quand a-t-il publié ?)***

- ***Why ? (pourquoi a-t-il publié ?)***

Puis il faut se demander s'il y a un doute pour chacune de ces réponses.

7) Recherche collective

Distribuer la fiche Mission à compléter

Répondre aux 5W / Il y a un doute car...

--> **WHERE ?** : Sur le réseau social Twitter

Sur un réseau social, les informations ne sont pas forcément vraies. (point rouge)

--> **WHEN ?** : Publié le 27 août 2017

- Pas de doute particulier (point vert)

--> **WHO ?** : Publié par Frédéric False

- Il y a un doute car False en anglais signifie FAUX (point rouge)

--> **WHAT ?** : Il y a une photo et du texte

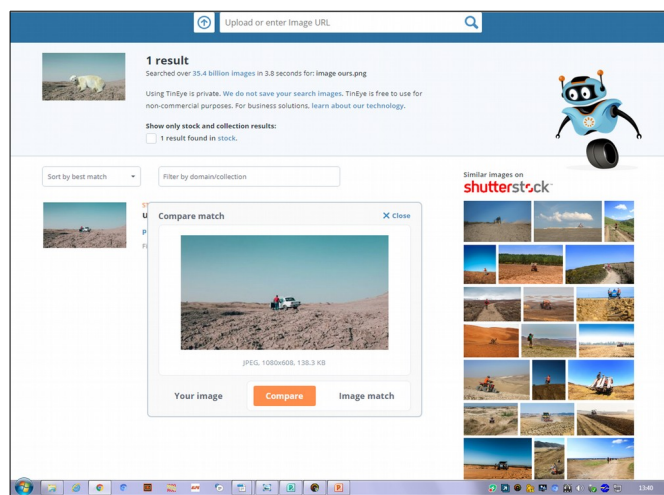
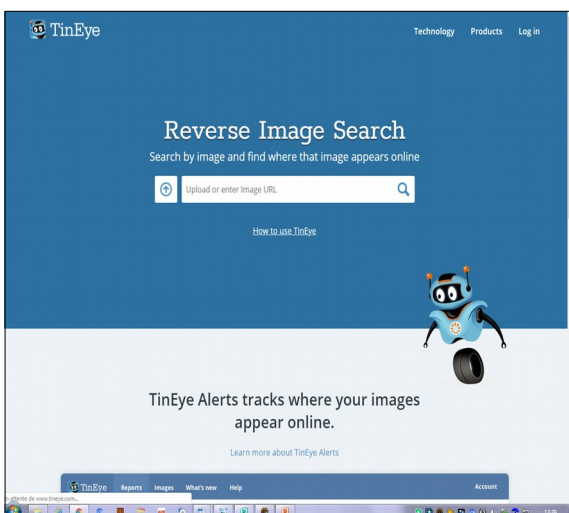
- Sur internet, la recherche sur le texte n'a pas abouti. L'image paraît truquée. (point rouge).

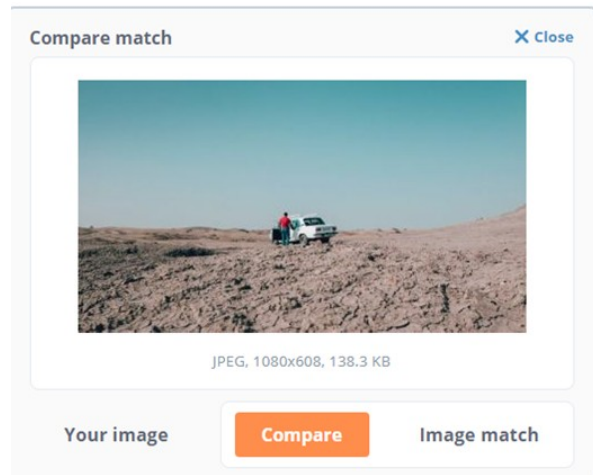
--> **WHY ?** : Publié pour nous faire réagir, nous faire peur sur le réchauffement climatique

FICHE MISSION		Ta mission : Enquêter pour ne plus douter.	
L'information suspecte	Chassés des banquises, les ours polaires se réfugient dans les déserts !		
Pour réussir ta mission, tu devras vérifier les 5 W.		Oui ●	Non ●
Les 5 W	Il y a un doute car...		
WHERE ? (où ?) sur le réseau social Twitter	Sur un réseau social, les informations ne sont pas forcément vraies ●		
WHEN ? (quand ?) 27 / 08 / 2017	Pas de doute. ●		
WHO ? (qui ?) Frédéric False	False en anglais veut dire faux ! ●		
WHAT ? (quoi ?) Une image et un texte	Sur Internet, la recherche sur le chapeau n'a pas abouti. L'image paraît truquée. ●		
WHY ? (Pourquoi ?)	Pour nous faire réagir sur le réchauffement climatique.		
Conclusion: L'information est VRAIE / FAUSSE			

8) Vérification de la véracité de l'image.

Démonstration par l'enseignant au vidéoprojecteur de l'utilisation de **Tineye** : à partir d'une image enregistrée (l'ours polaire), la télécharger dans la ligne l'image et comparer l'image source et l'image truquée.





Conclusion : Il s'agit d'une photo-montage. (expliquer le terme)

Séance 6 bis

Objectif : Savoir évaluer la véracité d'une information grâce à l'analyse d'une image

Matériel :
- fiche-mission

	Fiche Mission Image dans l'eau
Avant recherche, je vois :	
<hr/> <hr/> <hr/>	
Après recherche, je vois :	
<hr/> <hr/> <hr/>	
Site utilisé :	
<hr/>	
Conclusion :	
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	

Déroulement

* Montrer aux élèves la photo ci-dessous et leur demander ce qu'elle leur évoque.

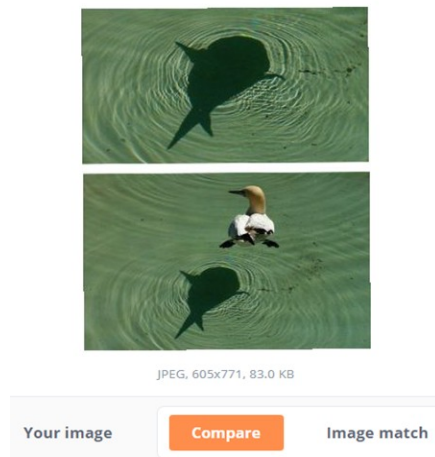


* Distribution de la fiche Mission "Image dans l'eau"

Les élèves écrivent ce que chacun voit dans la partie « Avant la recherche je vois ... »

→ Réponses données : un poisson, un requin, une bête inconnue, un avion, ...
ou : l'ombre de ...

* Vérification grâce à Tineye : travail par binôme sur tablette : réinvestissement de la séance précédente.



* Compléter la suite de la mission :

Réponses attendues : 1) Après recherche, je vois **l'ombre d'un canard**.

Analyser l'ombre au regard du canard qui flotte sur l'eau : identifier les parties de l'ombre (bec, pattes, pointe de l'aile)

2) Site utilisé : **Tineye**

3) Conclusion : **L'image a été recadrée.**

Conclusion rapide orale dans l'esprit de la trace écrite suivante :

Les personnes qui publient des informations sur les réseaux sociaux sont seulement des diffuseurs qui n'ont pas forcément vérifié l'information. Il convient donc de toujours douter de ce qui peut être publié sur Instagram, Facebook, Twitter, Snapchat, ... et d'éviter le plus possible de partager à d'autres personnes ces informations.

Il faut toujours se méfier des informations dans lesquelles une photo est intégrée. Elle est là souvent pour vous inciter à croire quelque chose. La photo est parfois truquée (photo-montage) ou recadrée de façon à ne garder qu'une partie de celle-ci pour la détourner. Pour évaluer la véracité d'une photo, on peut utiliser Tineye ou Google Images (sur l'ordinateur).

Coller la fiche mission complétée et la trace écrite à coller



Fiche Mission
Image dans l'eau

Avant recherche, je vois :

Après recherche, je vois :

l'ombre d'un canard

Site utilisé :

Tineye

Conclusion :

L'image a été recadrée.

Les réseaux sociaux Les images sur internet

Les personnes qui publient des informations sur les réseaux sociaux **sont seulement des diffuseurs qui n'ont pas forcément vérifié l'information**. Il convient donc de toujours **douter** de ce qui peut être publié sur Instagram, Facebook, Twitter, Snapchat, ... et **d'éviter le plus possible de partager** à d'autres personnes ces informations.

Il faut toujours **se méfier des informations dans lesquelles une photo est intégrée**. Elle est là souvent pour vous inciter à croire quelque chose. La photo est **parfois truquée** (photo-montage) **ou recadrée** de façon à ne garder qu'une partie de celle-ci pour la détourner.

Pour évaluer la véracité d'une photo, on peut utiliser **Tineye**



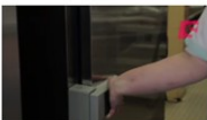

Séance 7 : AUTOUR DE L'IMAGE (ANIMÉE) 1h15 (hors trace écrite)

Objectif :

- Développer son sens critique
- Comprendre qu'on peut faire dire ce que l'on veut à une image
- Différencier faits et opinion

Matériel

* 4 fiches Ecrire info / infox sur la cantine

			
J'écris une information pour informer :	J'écris une information pour informer :	J'écris une information pour informer :	J'écris une information pour informer :
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
J'écris une <u>in</u> fo <u>x</u> pour manipuler – critiquer :	J'écris une <u>in</u> fo <u>x</u> pour manipuler – critiquer :	J'écris une <u>in</u> fo <u>x</u> pour manipuler – critiquer :	J'écris une infox pour manipuler – critiquer :
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

* fiche « Reportage cantine »

Reportage sur la cantine de l'école
Dans les informations vraies pour INFORMER, on retrouve souvent :

Dans les informations fausses (<u>in</u> fo <u>x</u>) pour MANIPULER, on retrouve souvent :

Constats :

Précautions à prendre / attitude à avoir :

Situation de départ : Aujourd'hui on va s'intéresser aux informations dans lesquelles on retrouve une image animée (c'est-à-dire de la vidéo) et du texte oral.

Vous allez donc imaginer la situation suivante :

Vous êtes des journalistes. Vous souhaitez faire un reportage vidéo sur la cantine de l'école.

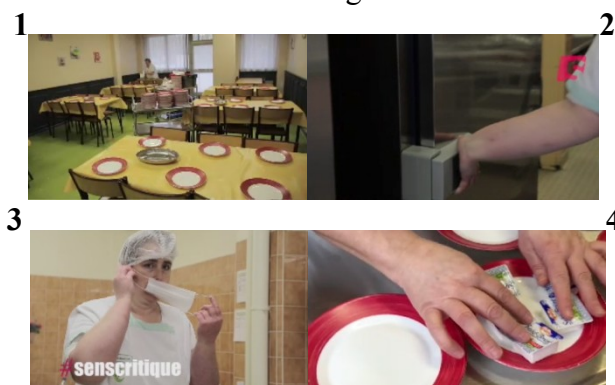
-Qu'est-ce qu'un reportage-vidéo ? De quoi est-il constitué ? → (D'une vidéo et d'un texte oral explicatif)

-Quel est l'objectif d'un tel reportage ? Quel est le rôle du journaliste ? → Apporter des informations objectives* sur un sujet pour que le téléspectateur apprenne quelque chose.

(* à expliciter = des informations qui s'appuient sur des informations, sans donner son avis)

Vous allez observer des images animées. L'objectif d'aujourd'hui est de vous montrer qu'avec les mêmes images, les journalistes peuvent nous raconter deux histoires totalement différentes.

Projeter au vidéoprojecteur la vidéo en boucle des 4 images animées.



<https://www.dropbox.com/s/asban8rmvhdtfoc/Vid%20%A9o%2021-02-2019%2010%2025%2009.mp4?dl=0>

Consigne : Pour chacune de ces 4 images, nous allons écrire une information vraie (pour informer) et une autre fausse (pour critiquer-manipuler).

Commençons collectivement avec la première vidéo (assiettes).

❖ La première production sera un « reportage » qui raconte réellement les choses sur le fonctionnement de la cantine de l'école. >>> pour informer : info

❖ La deuxième production sera un reportage qui dit n'importe quoi (qui invente des choses) sur le fonctionnement de la cantine de l'école. >>> pour critiquer, manipuler : infox

Deux rédactions collectives : couple info / infox

Image 1

Info : La responsable de la cantine dispose avant l'arrivée des élèves les assiettes sur les tables.

Infox : Les enfants de cette cantine sont obligés de manger avec les doigts parce que la responsable veut limiter la quantité de vaisselle.

Répartir les élèves en binômes et attribution d'une vidéo par groupes (parmi les trois restantes : chambre froide, masque, fromage)

Rédaction par groupes de 2

1) Rédaction de l'info correspondant à leur image par groupe de 2

2) Lecture des infos rédigées par les groupes, synthèse collective : rédaction d'une info commune

3) Rédaction de l'infox par groupe de 2

4) Lecture des infos rédigées par les groupes, synthèse collective : rédaction d'une info commune
Productions réalisées :

Image 2

Info : La responsable de la cantine stocke les produits dans une chambre froide afin de conserver leur fraîcheur.

Infox : La responsable referme vite la porte de la chambre froide afin de cacher des preuves de la présence de rats.

Image 3

Info : La dame de cantine met un masque pour ne pas projeter de microbes sur les aliments.

Infox : La dame de cantine met un masque afin de ne pas sentir les odeurs des aliments périmés.

Image 4

Info : La responsable de la cantine dispose cinq fromages dans une assiette, pour chacune des tables.

Infox : Les élèves de cette cantine, pour éviter le gaspillage, n'ont à manger que du fromage.

Mise en commun

* Lecture des différentes info rédigées par les groupes

* Questionnement

-Qu'est-ce qu'on retrouve dans toutes ces informations vraies ?

(Des faits précis, des actions précises, des descriptions : afin d'être objectif)

* Lecture des différentes infox rédigées par les groupes

* Questionnement

-Qu'est-ce qu'on retrouve dans les fausses informations ?

(Des avis, des opinions, des jugements, des mensonges)

Imaginez un vrai journaliste en train de faire ce reportage. Est-ce que vous seriez tombés dans le piège si le journaliste vous avait amené avec vous devant la caméra ? Pourquoi ? (Non, car le fait d'être sur les lieux aurait permis de se rendre compte que ce que disait le journaliste était faux-inventé-peu objectif)

Premières conclusions / constats : Une information peut être fausse même si l'image qui l'accompagne est vraie. Il ne faut pas toujours croire ce que l'on voit à travers les écrans. On peut croire ce que l'on voit directement avec ses yeux ; mais dès qu'il y a un écran (de téléphone, de tablette, de TV, d'ordinateur) il faut se méfier.

Compléter les fiches : la fiche « Reportage cantine » et une des 4 fiches info / infox


Reportage sur la cantine de l'école Correction

Dans les informations vraies pour INFORMER, on retrouve souvent :
Des faits précis, des actions précises, la description d'une image.

Dans les informations fausses (infox) pour MANIPULER, on retrouve souvent :
Des avis, des opinions, des jugements, des critiques, des mensonges

Constats :
**On peut faire dire plusieurs choses différentes à ce que l'on voit à travers un écran.
Une information peut être fausse même si l'image qui l'accompagne est authentique.**

Précautions à prendre / attitude à avoir :
**-Il ne faut pas toujours croire ce que l'on voit ou ce que l'on nous dit sur une image / une photo / une vidéo. Il faut avoir l'esprit critique.
-Il faut éviter de diffuser une information dès lors qu'un jugement est porté ou que la personne qui publie donne son avis, son point de vue.**



Écris une information pour informer :

La dame de cantine met un masque pour ne pas projeter de microbes sur les aliments.

INFO.

Écris une infox pour manipuler – critiquer :

La dame de cantine met un masque afin de ne pas sentir les odeurs des aliments périmés.

INFOX

Remise en contexte

On va vous montrer comment cela s'est passé dans une classe qui s'est prêtée à cet exercice.

Visionnage du reportage « Sens Critique » : https://www.reseau-canope.fr/embed/le_complotisme/sens-critique_9053

(Durée : environ 13min)

Reportage sur la cantine de l'école

Correction

Dans les informations vraies pour INFORMER, on retrouve souvent :

Des faits précis, des actions précises, la description d'une image.

Dans les informations fausses (infix) pour MANIPULER, on retrouve souvent :

Des avis, des opinions, des jugements, des critiques, des mensonges

Constats :

On peut faire dire plusieurs choses différentes à ce que l'on voit à travers un écran.

Une information peut être fausse même si l'image qui l'accompagne est authentique.

Précautions à prendre / attitude à avoir :

-Il ne faut pas toujours croire ce que l'on voit ou ce que l'on nous dit sur une image / une photo / une vidéo. Il faut avoir l'esprit critique.

-Il faut éviter de diffuser une information dès lors qu'un jugement est porté ou que la personne qui publie donne son avis, son point de vue.

Conclusion :

A partir d'une même photo ou vidéo, il est possible de faire dire ce que l'on veut. Il est donc nécessaire d'avoir un esprit critique lorsqu'on visionne des images sur un écran. Seul ce qu'on voit de ses propres yeux sans écran est vrai !

Si l'image est accompagnée d'une information relatant de simples faits précis : il s'agit souvent d'une vraie information.

Si l'image est accompagnée d'une information qui critique, qui donne son opinion, son avis ou qui juge quelque chose : il s'agit souvent d'une information qui a pour but de manipuler : on peut donc considérer que c'est une infox. Il ne faut surtout pas la diffuser !

Trace écrite :

- Coller l'info/infix relative à une des 4 vidéos
- Coller la fiche Reportage à la cantine



J'écris une information pour informer :

La dame de cantine met un masque pour ne pas projeter de microbes sur les aliments.

INFO.

J'écris une infix pour manipuler – critiquer :

La dame de cantine met un masque afin de ne pas sentir les odeurs des aliments périmés.

INFOX

Séance 8 : AUTOUR DES RESEAUX SOCIAUX et de la DIFFUSION

1h15

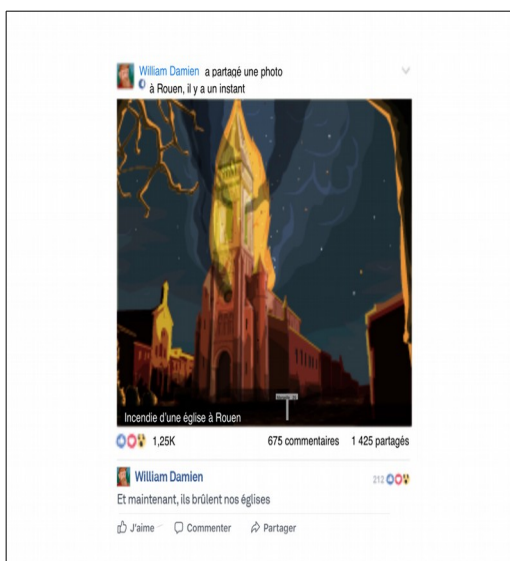
Objectif :

- Déterminer le rôle d'un réseau social
- Identifier les éléments à vérifier d'une publication sur un réseau social

Matériel

- publication réseau social

- fiche mission



FICHE MISSION		Ta mission : Enquêter pour ne plus douter.	
L'information suspecte		Incendie d'une église à Rouen !	
Pour réussir ta mission, tu devras vérifier les 5 W.		Oui ●	Non ●
Les 5 W	Il y a un doute car...		
WHERE ? où est-ce publié ? _____ _____			
où se trouve l'auteur ? _____ _____			
WHEN ? (quand ?) _____			
WHO ? (qui ?) _____ _____			
WHAT ? (quoi ?) _____ _____			
WHY ? (pourquoi ?) _____			
Conclusion : L'information est VRAIE / FAUSSE			

-trace écrite

Une information publiée sur les réseaux sociaux

Avant de croire et de relayer une information publiée sur un réseau social, il faut la vérifier et mener son enquête.

-L'information a-t-elle été **relayée sur des sites fiables** ?

-L'information **interpelle-t-elle beaucoup de personnes** ?

- L'auteur utilise-t-il un **compte officiel** pour publier ?

- **L'intention de l'auteur est-elle positive** ? Y a-t-il un jugement, une atteinte à des personnes ?

- **La photo est-elle plausible/réaliste** ?

Comment repérer une « fake news » ?

Ces fausses nouvelles, souvent liées à une opération de désinformation, envahissent les réseaux. Pour freiner leur diffusion, **Facebook lance un outil de signalement.**



Les **fake news** (fausses informations) sont des mensonges ressemblant à de vraies infos, diffusées de manière délibérée par un individu ou une organisation. Ces contenus ont toujours existé, mais les réseaux sociaux accroissent leur visibilité, comme dans notre exemple.



1. Qui publie l'information ?

Le compte qui publie cette photo n'est pas celui d'un média professionnel. Les médias et les journalistes sont soumis à des obligations de déontologie : ils doivent avoir des sources fiables pour attester les informations, les recouper pour vérifier qu'elles ne sont pas manipulées, etc. Ce n'est pas le cas des internautes ou des groupes de discussion.

Le saviez-vous ?

Donald Trump a contribué à populariser l'expression « fake news ». Il affabule régulièrement de ce qualificatif les informations des journalistes allant à l'encontre de ses opinions, alors que lui-même en fait circuler. En février, il a ainsi évoqué dans un de ses discours un attentat terroriste en Suède qui n'avait jamais eu lieu.



2. Où se trouve l'auteur ?

William n'est géolocalisé quand il a publié sa photo: il était à Rouen. Il a pu être témoin de la scène. Mais ce n'est pas un élément suffisant pour prouver la véracité de son information. Il est préférable de vérifier si les médias locaux relaient l'information.



Incendie d'une église à Rouen



3. L'auteur publie-t-il dans un but précis ?

Le commentaire de William n'est pas neutre. Il souhaite orienter ses lecteurs, pour qu'ils pensent que cet incendie est volontaire.

4. Cette information semble-t-elle plausible ?

De nombreuses « fake news » présentent des incohérences facilement repérables. Dans notre exemple, on peut distinguer un panneau, qui indique que Marseille est à 25 kilomètres. Or, selon la légende, l'événement se passe à Rouen, soit à 900 kilomètres de là ! Cette photo a été sortie de son contexte pour accréditer l'idée de l'incendie volontaire d'un lieu de culte.

Retrouvez la version animée en flashant ce QR code



Photos: B. Infographie: A. Méria - Source: Ouest-France

Déroulement

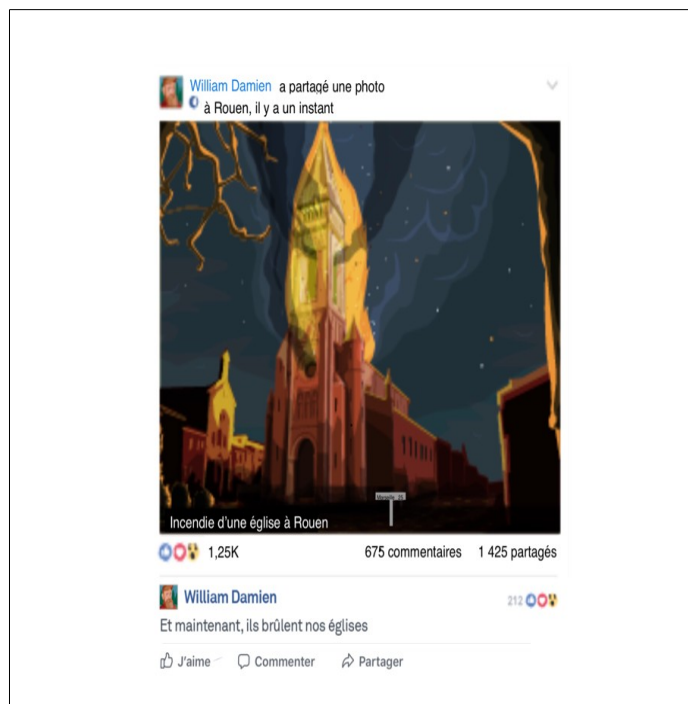
1) Rappels :

Vous souvenez-vous des deux méthodes que nous avons utilisées jusqu'à maintenant pour enquêter ?

--> **La méthode des 5 questions** (l'auteur est-il facilement identifiable / détails / erreur orthographique/site fiable/sur d'autres sites) : POUR UNE INFORMATION PUBLIEE SUR UN JOURNAL

--> **Celle des 5 W.**? Who ? What ? When ? Where ? Why ? : POUR UNE INFORMATION PUBLIEE SUR UN RESEAU SOCIAL

2) Montrer aux élèves l'image suivante :



3)Consigne :

« Que pensez-vous de cette publication de manière générale ? »

Réponse attendue : On voit bien que c'est une publication créée de toute pièce mais on va imaginer qu'elle existe vraiment...

Observation succincte : « que voit-on dans cette publication ? »

Réponse attendue : On voit l'auteur de la publication / le lieu / le moment de la publication / une grande image / une légende / 1 commentaire de l'auteur de la publication/ le nombre de commentaires et de partages

3)Consigne :

« Vous allez enquêter pour savoir si cette publication est vraie ou fausse. Quelle méthode allez-vous utiliser ? Pourquoi ?

--> 5W --> Car la méthode des 5 W est plus adaptée pour une publication sur les réseaux sociaux

« Sur la fiche Mission, nous allons répondre aux 5W et répondre dire s'il y a un doute. »

4)Recherche individuelle sur ardoise et réponse en synthèse collective. Compléter la fiche-mission collectivement.

--> **WHERE?** :

- Où est-ce publié ?

- Où la publication est-elle parue ? Sur le réseau social - Il y a un doute car tout ce qui est publié sur un réseau social n'est pas forcément vrai. (point rouge)

- Où se trouve l'auteur au moment de la publication ? : Rouen - Pas de doute car géolocalisation est assez fiable (Elle ne peut pas être modifiée) : (point vert)

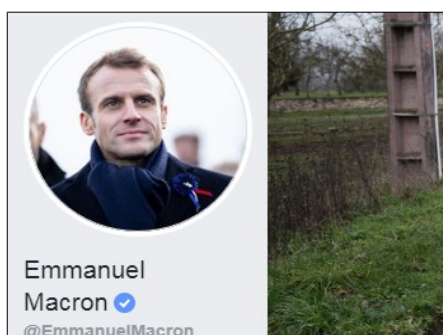
--> **WHEN?** :

Publié "Il y a un instant" - Information peu précise - Pas de doute particulier car basé sur l'horloge/le calendrier de l'appareil numérique (ne peut pas être modifié) (point vert)

--> **WHO** :

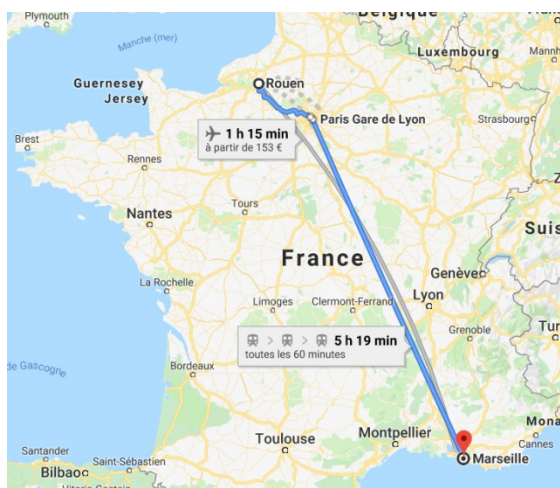
Publié par William Damien - nom banal - Il y a un doute car ce n'est pas un compte officiel / professionnel (pas de badge de certification) (point rouge)

Pour la correction, on leur montre deux exemples de compte officiel : observation du badge d'authentification demandé par le détenteur du compte et délivré après vérification par le site.



--> **WHAT ?** : Il y a une photo, une légende, un commentaire, le nombre de partages/commentaires

- **Photo** : * Il faut observer les détails : Marseille se trouve à 25km sur le panneau indicateur --> Il faut vérifier ce détail (on tape sur le moteur de recherche "Rouen Marseille" et on choisit "maps" --> FAUX (900km) (point rouge)



- **Légende** : "Une église de Rouen est en feu" : Il y a un doute car réseau social --> Dans l'idéal, il faudrait vérifier si l'info a été relayée sur d'autres sites fiables (point rouge)








- **Commentaire** : "Et maintenant ils brûlent nos églises" : Pas précis...

Que signifie "ils" ? (Faire écrire aux élèves une réponse sur leur ardoise pour avoir leurs idées)

Imaginons, vu l'actualité que les élèves aient pensé pour la plupart aux gilets jaunes : il s'agit donc d'un jugement, d'un avis. Ce n'est pas objectif. (point rouge).

- **Nombre de partages / commentaires** : Il y a un doute car quand il y a beaucoup de partages ou de commentaires, c'est que cette publication fait (TROP) REAGIR (point rouge), qu'elle INTERPELLE (référence aux 1ères séances) (point rouge)

--> **WHY ?** : Publié pour faire croire, pour manipuler, pour nuire --> conséquence : participer à la propagation d'une infox, dévoiler ses croyances personnelles...

FICHE MISSION		Ta mission : Enquêter pour ne plus douter.	
L'information suspecte		Incendie d'une église à Rouen !	
Pour réussir ta mission, tu devras vérifier les 5 W.		Oui 	Non 
Les 5 W	Il y a un doute car...		
WHERE ? (où est-ce publié ? Où se trouve l'auteur?) <ul style="list-style-type: none"> Publication sur un réseau social. L'auteur est à Rouen. 	Comme c'est publié sur <u>un réseau social</u> , il faut douter !  La <u>géocalisation</u> est fiable. 		
WHEN ? (quand ?) « Il y a un instant »	Pas de doute 		
WHO ? (qui ?) William Damien	<u>Sans badge de certification</u> , on doute sur l'auteur. 		
WHAT ? (quoi ?) <ul style="list-style-type: none"> une image et une légende le nombre de commentaires et de partages un commentaire 	* une information fausse : 25km. Marseille / Rouen = 900 km en réalité * L'information de la légende est à vérifier. * Beaucoup de réactions : doute * Le commentaire donne un avis pas fiable. 		
WHY ? (pourquoi ?) Elle a été publiée <u>pour nous faire réagir, nous faire croire.</u>			
Conclusion : L' information est VRAIE / <u>FAUSSE</u>			

5) Bilan général :

Avant de relayer une information publiée sur un réseau social, il faut la vérifier, mener son enquête comme un journaliste ou un détective.

L'information a-t-elle été relayée sur des sites fiables ? Interpelle-t-elle beaucoup de personnes ? L'auteur utilise-t-il un compte officiel pour publier ? L'intention de l'auteur est-elle positive ? Y a-t-il un jugement, une atteinte à des personnes ? La photo est-elle plausible/réaliste ?

Lire collectivement le "Diaporama dynamique" pour résumer tout ce qui a été dit précédemment :

<http://www.askmedia.fr/test/antiseche/170317/01/>

5) Trace écrite à distribuer

Une information publiée sur les réseaux sociaux

Avant de croire et de relayer une information publiée sur un réseau social, il faut la vérifier et mener son enquête.

-L'information a-t-elle été **relayée sur des sites fiables** ?

-L'information **interpelle-t-elle beaucoup de personnes** ?

- L'auteur utilise-t-il un **compte officiel** pour publier ?

- **L'intention de l'auteur est-elle positive** ?
Y a-t-il un jugement, une atteinte à des personnes ?

- La **photo est-elle plausible/réaliste** ?

Comment repérer une « fake news » ?

Ces fausses nouvelles, souvent liées à une opération de désinformation, envahissent les réseaux. Pour freiner leur diffusion, **Facebook lance un outil de signalement.**



Les **fake news** (fausses informations) sont des mensonges ressemblant à de vraies infos, diffusées de manière délibérée par un individu ou une organisation. Ces contenus ont toujours existé, mais les réseaux sociaux accroissent leur visibilité, comme dans notre exemple.

William Damien a partagé
à Rouen, il y a un instant



1. Qui publie l'information ?

Le compte qui publie cette photo n'est pas celui d'un média professionnel. Les médias et les journalistes sont soumis à des obligations de déontologie : ils doivent avoir des sources fiables pour attester les informations, les recouper pour vérifier qu'elles ne sont pas manipulées, etc. Ce n'est pas le cas des internautes ou des groupes de discussion.



2. Où se trouve l'auteur ?

William s'est géolocalisé quand il a publié sa photo : il était à Rouen. Il a pu être témoin de la scène. Mais ce n'est pas un élément suffisant pour prouver la véracité de son information. Il est préférable de vérifier si les médias locaux relaient l'information.



Le saviez-vous ?

Donald Trump a contribué à populariser l'expression « fake news ». Il affuble régulièrement de ce qualificatif les informations des journalistes allant à l'encontre de ses opinions, alors que lui-même en fait circuler. En février, il a ainsi évoqué dans un de ses discours un attentat terroriste en Suède qui n'avait jamais eu lieu.

William Damien
Et maintenant, ils brûlent nos églises

3. L'auteur publie-t-il dans un but précis ?

Le commentaire de William n'est pas neutre. Il souhaite orienter ses lecteurs, pour qu'ils pensent que cet incendie est volontaire.

4. Cette information semble-t-elle plausible ?

De nombreuses « fake news » présentent des incohérences facilement repérables. Dans notre exemple, on peut distinguer un panneau, qui indique que Marseille est à 25 kilomètres. Or, selon la légende, l'événement se passe à Rouen, soit à 900 kilomètres de là ! Cette photo a été sortie de son contexte pour accréditer l'idée de l'incendie volontaire d'un lieu de culte.

Retrouvez la version animée en flashant ce QR code

